



## Bases concurso diseño mural de tapas

“¡Deja que tu creatividad florezca! Diseña el bosque de nuestra zona y ayúdanos a crear un mural que inspire conciencia ambiental en nuestra comunidad.”

### Participantes

Podrán participar estudiantes desde 1º a 8º básico del colegio Christ School de Pudahuel.

### Derechos de uso

Los participantes al inscribirse y presentar sus dibujos, ceden al establecimiento el derecho de uso de las imágenes que se presentan.

### Formato del Boceto:

- Tamaño: Hoja tamaño carta, oficio o Block
- Técnica: Dibujo a mano.
- Colores: Únicamente los especificados en la temática (rojos, naranjas, azules, celestes, negros, verdes, amarillos, dorados, blancos y grises).

### Plazos:

- **Fecha de inicio del concurso:** Entre 17 y 28 de marzo 2025
- **Fecha límite de entrega:** Viernes 4 de abril 2025
- Los bocetos deben ser entregados en la oficina de Gestión o a sus profesores jefes.
- Las fechas son tentativas.

### Aceptación de Bases:

La participación en el concurso implica la aceptación de todas las bases. El diseño ganador será usado por el colegio para su uso en el mural y actividades de difusión.

### Selección del Diseño Ganador

Una vez recibidos los diseños, el jurado, compuesto por docentes y/o asistentes de la educación designados por el equipo de gestión, pueden seleccionar el diseño que mejor represente la visión de la escuela y el trabajo con materiales reutilizados. Se entregarán premios a los 2 primeros lugares y reconocimiento en redes sociales a los mejores diseños de cada curso.

### Criterios de Evaluación:

El jurado, compuesto por 5 profesores evaluará los diseños de acuerdo con los siguientes criterios:

- Creatividad y originalidad.
- Representación del tema medioambiental.
- Uso adecuado de la paleta de colores.
- Viabilidad para ser realizado con tapas de bebidas.



## **Creatividad y originalidad**

- **3:** Diseño altamente creativo y original, con un enfoque innovador.
- **2:** Diseño con algunas ideas novedosas, pero con elementos comunes.
- **1:** Diseño poco original, sin innovación destacable.

## **Representación del tema medioambiental**

- **3:** Representa claramente el mensaje ecológico de manera efectiva y significativa.
- **2:** Relación con el medioambiente evidente, pero podría ser más clara o profunda.
- **1:** No se observa una conexión clara con el tema medioambiental.

## **Uso adecuado de la paleta de colores**

- **3:** Excelente combinación de colores, armoniosa y bien aplicada.
- **2:** Uso aceptable de colores, pero con combinaciones mejorables.
- **1:** Mala elección de colores, dificultando la comprensión o el impacto visual.

## **Viabilidad para ser realizado con tapas de bebidas**

- **3:** Diseño completamente factible con tapas de bebidas sin modificaciones.
- **2:** Diseño realizable, pero con algunas adaptaciones necesarias.
- **1:** Diseño inviable o muy difícil de realizar con tapas de bebidas.

## **Jurado:**

- Luz Nahuelman
- Elizabeth Riveros
- Barbara Figueroa
- Elizabeth Molina
- Feliciano Simón

## **Premios:**

- **Primer lugar:** Implementación del boceto en el mural + reconocimiento en redes sociales + diploma + KIT de arte y pinturas para cristal.
- **Segundo lugar:** Diploma y kit de arte ecológico.
- **Diseños ganadores de cada curso:** Diploma y mención honorífica.